CONCLUSION D'OCTOBRE

Votre site a reçu **1 459 visiteurs**, 7 % de moins qu'en septembre. Votre plus grande occasion manquée est le mot **terre de jardin** : vous êtes apparu 1 991 fois dans Google, mais seulement 14 personnes ont cliqué.

8/10

Audimètre 8/10 : plus de visiteurs que l'an dernier, beaucoup de visiteurs via Google et des visiteurs qui prennent le temps de regarder, mais une occasion manquée sur "terre de jardin".

Votre amélioration du mois
Un nouveau titre, une nouvelle description et un nouveau texte pour votre page sur "terre de jardin", prêts à copier. Vous les trouverez plus loin dans ce rapport.

VISITEURS

1 459

soit 1 854 visites au total
7 % de moins qu'en septembre
et 11 % de plus qu'en octobre l'an dernier

TROUVÉ VIA GOOGLE

1 093

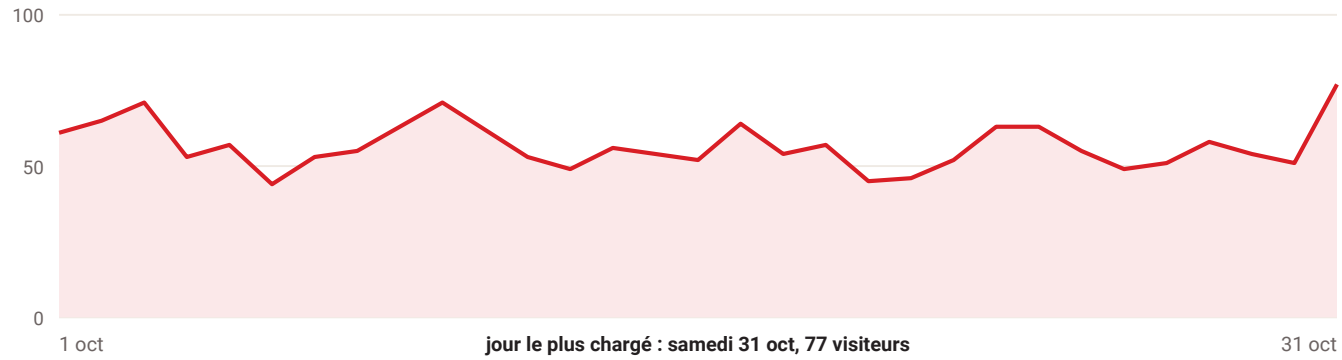
six visites sur dix
sans que vous payiez pour cela

PAGE LA PLUS VISITÉE APRÈS L'ACCUEIL

Semer une pelouse en automne, mode d'emploi

124 visiteurs, presque tous nouveaux

Visiteurs par jour Octobre 2026



Points marquants

- Plus de la moitié de vos visiteurs vous trouvent via Google. C'est sain, car cela ne vous coûte rien par visiteur.
- Pour **planter bulbes**, vous êtes en position 12, juste en deuxième page. Il est alors normal qu'on clique peu. Un meilleur titre n'y changera rien, cette page doit d'abord monter.

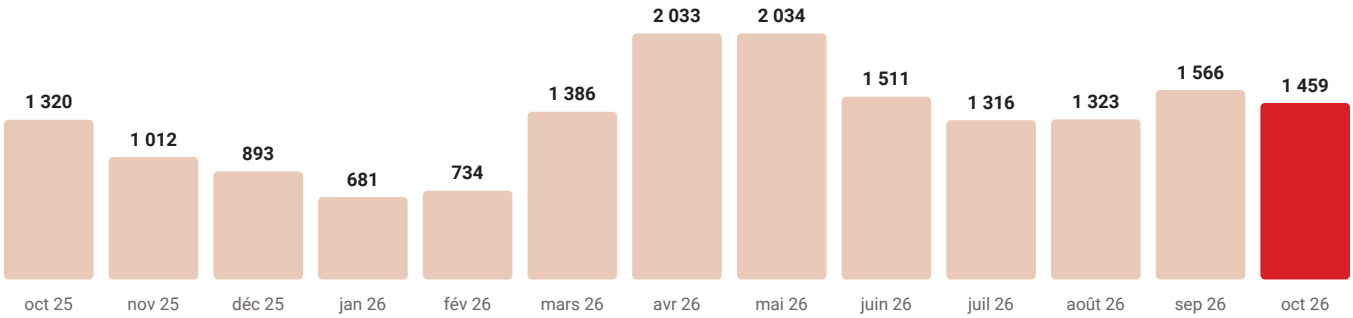
D'où viennent vos visiteurs sur 1 861 visites

Recherche sur Google ou Bing	**1 093**	59 %
Votre adresse tapée directement	**517**	28 %
Via vos publicités sur Facebook et Instagram	**74**	4 %
Via un assistant IA comme ChatGPT	**53**	3 %
Via une publication sur les réseaux sociaux	**35**	2 %
Via un e-mail ou une newsletter	**21**	1 %

Vos pages les plus populaires par où les visiteurs arrivent

PAGE	VISITEURS	TEMPS SUR LA PAGE
Page d'accueil /	**739**	1 min 15
Semer une pelouse en automne, mode d'emploi /conseils/semer-une-pelouse-en-automne	**124**	2 min 30
Heures d'ouverture et accès /heures-d-ouverture	**107**	0 min 25
Terre de jardin et terreau /terre-de-jardin-et-terreau	**102**	0 min 58
Bulbes à fleurs /bulbes	**100**	1 min 04
Arbres fruitiers et petits fruits /arbres-fruitiers	**92**	1 min 10

Visiteurs par mois les 13 derniers mois



Vos résultats dans Google affichages, clics et taux de clic

AFFICHAGES DANS GOOGLE

18 374

12 % de moins qu'en septembre
et à peu près autant qu'en octobre l'an dernier

CLICS VERS VOTRE SITE

691

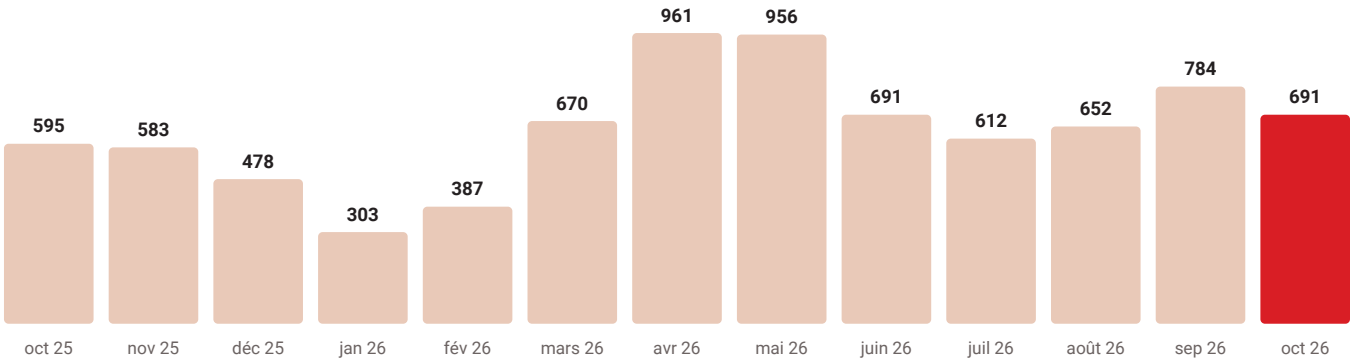
12 % de moins qu'en septembre
et 16 % de plus qu'en octobre l'an dernier

TAUX DE CLIC

3,8 %

contre 3,3 % en octobre l'an dernier
sur 100 affichages, 3,8 donnent un clic

Clics depuis Google par mois les 13 derniers mois



- En octobre, votre site est apparu 18 374 fois dans les résultats de Google et les internautes ont cliqué 691 fois.
- Proportionnellement, plus de personnes cliquent que l'an dernier, 3,8 % contre 3,3 %. Vos titres et descriptions dans Google sont donc plus attrayants.
- 46 % de vos clics viennent de personnes qui ont tapé votre nom. On vous trouve donc surtout quand on vous connaît déjà, et encore peu quand de nouveaux clients cherchent ce que vous proposez.

Comment on vous cherche dans Google

triés selon les occasions manquées

MOT-CLÉ	AFFICHAGES	CLICS	TAUX DE CLIC	POSITION	ÉVALUATION
terre de jardin	1 991	14	0,7 %	5	plus grande opportunité
remplacer buis	590	35	5,9 %	3	normal
semer pelouse automne	1 244	65	5,2 %	4	normal
acheter terreau	896	8	0,9 %	7	opportunité, page 1
composteur	290	6	2,1 %	4	opportunité, page 1
mobilier de jardin	1 326	5	0,4 %	25	page 3
planter bulbes	1 130	7	0,6 %	12	page 2
acheter arbres fruitiers	767	4	0,5 %	16	page 2
acheter compost	351	11	3,1 %	6	normal
jardinerie près de chez moi	1 879	23	1,2 %	9	votre propre nom

Le taux de clic est la part des personnes qui vous voient dans Google et cliquent réellement. La position est votre place moyenne : de 1 à 10, c'est la première page de Google.

VOTRE AMÉLIORATION D'OCTOBRE 2026

Faites cliquer plus de monde sur "terre de jardin"

De tous vos mots-clés, c'est celui qui vous fait manquer le plus de visiteurs. Vous êtes déjà en première page de Google, la différence se joue donc sur ce que les gens voient de vous.

AFFICHÉ DANS GOOGLE
1 991
fois en octobre

CLICS
14
visiteurs

TAUX DE CLIC
0,7 %
en position 5, en général 5,0 %

POSITION
5
première page

Votre page dans Google

AUJOURD'HUI

www.jardinerie-demo.be > terre-de-jardin-et-terreau
Terre de jardin - Produits - Jardinerie Demo
Terre de jardin sac 40L Terre de jardin vrac m3 Terreau universel 60L Terreau plantes acidophiles

APRÈS LA MODIFICATION

www.jardinerie-demo.be > terre-de-jardin-et-terreau
Terre de jardin en sac ou en vrac
Terre de jardin pour massifs, pelouse et potager, en sac de 40 litres ou livrée en vrac au mètre cube. À emporter en magasin ou livrée à domicile.

Ce qui ne va pas

1. Le titre ne vend rien. Deux des quatre mots sont des noms de catégories, et ce que cherche l'internaute (en sac ou en vrac, livraison) n'y figure pas.
2. La description est une liste de produits sans ponctuation. Google l'affiche telle quelle.
3. La page ne contient presque pas de texte, seulement une liste de produits avec leurs prix.
4. L'ancienne adresse /produits/terre-de-jardin de votre site précédent figure encore dans Google et renvoie une erreur.

Notre proposition, prête à copier

Titre 33 caractères, Google en affiche environ 60

Terre de jardin en sac ou en vrac

Description 146 caractères

Terre de jardin pour massifs, pelouse et potager, en sac de 40 litres ou livrée en vrac au mètre cube. À emporter en magasin ou livrée à domicile.

Texte de la page Environ 90 mots

Quand choisir de la terre de jardin ?
La terre de jardin s'utilise en pleine terre : pour rehausser un massif, niveler une pelouse ou créer un nouveau potager. Pour les plantes en pots et en bacs, choisissez plutôt du terreau, plus léger et qui retient mieux l'eau.

De quelle quantité avez-vous besoin ?
Pour une couche de 10 cm sur 10 m², il faut 1 mètre cube, soit 25 sacs. À partir d'environ 15 sacs, la livraison en vrac au mètre cube est plus avantageuse, et vous n'avez rien à porter.

Redirection pour votre webdesigner Une redirection 301 de l'ancienne adresse vers l'adresse actuelle

/produits/terre-de-jardin > /terre-de-jardin-et-terreau

À quoi vous attendre

Sur ce mot, vous êtes en concurrence avec les grandes surfaces de bricolage, une première place n'est donc pas réaliste. Vous êtes déjà en 5e position, où quatre à cinq pour cent des internautes cliquent normalement. Avec un titre qui dit ce que les gens cherchent, doubler le taux de clic est réaliste. Google reprend généralement une modification en deux à six semaines.