CONCLUSION D'OCTOBRE

Votre site a reçu **1 459 visiteurs**, 7 % de moins qu'en septembre. Votre plus grande occasion manquée est le mot **terre de jardin** : vous êtes apparu 1 991 fois dans Google, mais seulement 14 personnes ont cliqué.

8/10

Audimètre 8/10 : plus de visiteurs que l'an dernier, beaucoup de visiteurs via Google et des visiteurs qui prennent le temps de regarder, mais une occasion manquée sur "terre de jardin".

VISITEURS

1 459

soit 1 854 visites au total
7 % de moins qu'en septembre
et 11 % de plus qu'en octobre l'an dernier

TROUVÉ VIA GOOGLE

1 093

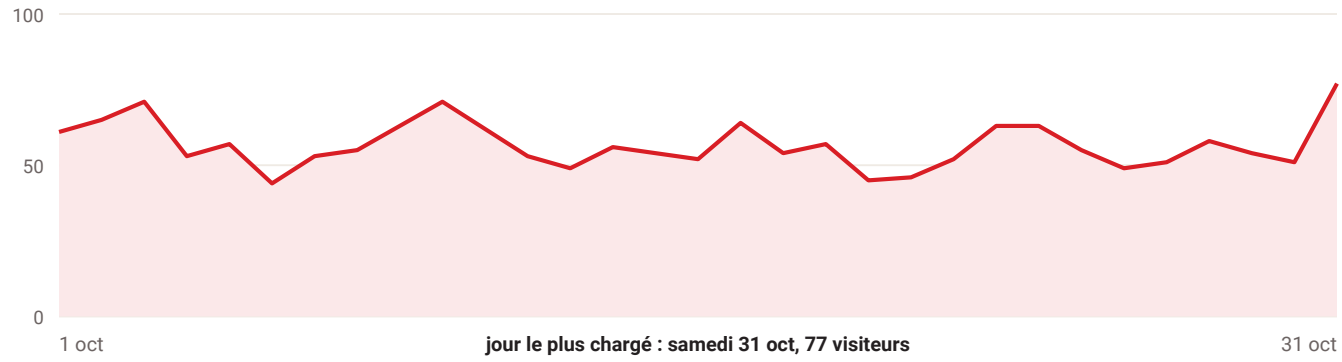
six visites sur dix
sans que vous payiez pour cela

PAGE LA PLUS VISITÉE APRÈS L'ACCUEIL

Semer une pelouse en automne, mode d'emploi

124 visiteurs, presque tous nouveaux

Visiteurs par jour Octobre 2026



Points marquants

- Plus de la moitié de vos visiteurs vous trouvent via Google. C'est sain, car cela ne vous coûte rien par visiteur.
- Pour **planter bulbes**, vous êtes en position 12, juste en deuxième page. Il est alors normal qu'on clique peu. Un meilleur titre n'y changera rien, cette page doit d'abord monter.

D'où viennent vos visiteurs sur 1 861 visites

Recherche sur Google ou Bing	**1 093**	59 %
Votre adresse tapée directement	**517**	28 %
Via vos publicités sur Facebook et Instagram	**74**	4 %
Via un assistant IA comme ChatGPT	**53**	3 %
Via une publication sur les réseaux sociaux	**35**	2 %
Via un e-mail ou une newsletter	**21**	1 %

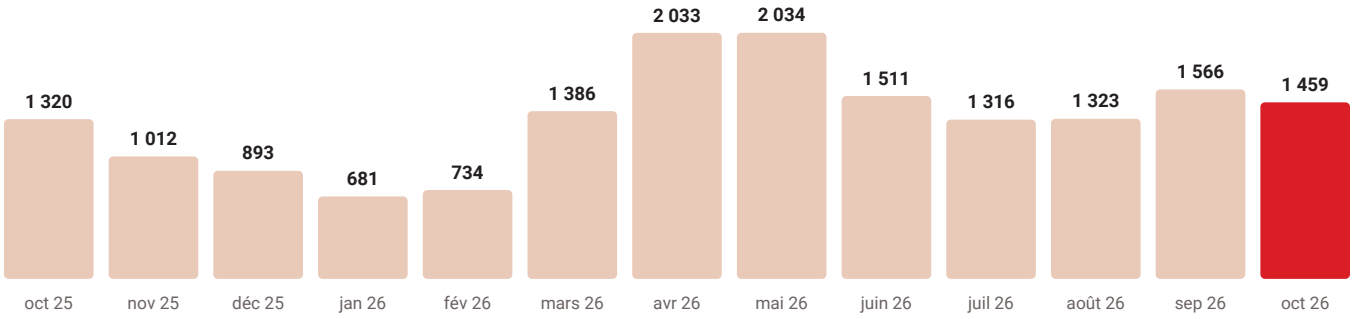
Vos pages les plus populaires

par où les visiteurs arrivent

PAGE	VISITEURS	TEMPS SUR LA PAGE
Page d'accueil /	**739**	1 min 15
Semer une pelouse en automne, mode d'emploi /conseils/semer-une-pelouse-en-automne	**124**	2 min 30
Heures d'ouverture et accès /heures-d-ouverture	**107**	0 min 25
Terre de jardin et terreau /terre-de-jardin-et-terreau	**102**	0 min 58
Bulbes à fleurs /bulbes	**100**	1 min 04
Arbres fruitiers et petits fruits /arbres-fruitiers	**92**	1 min 10

Visiteurs par mois

les 13 derniers mois



Vos résultats dans Google

affichages, clics et taux de clic

AFFICHAGES DANS GOOGLE

18 374

12 % de moins qu'en septembre
et à peu près autant qu'en octobre l'an dernier

CLICS VERS VOTRE SITE

691

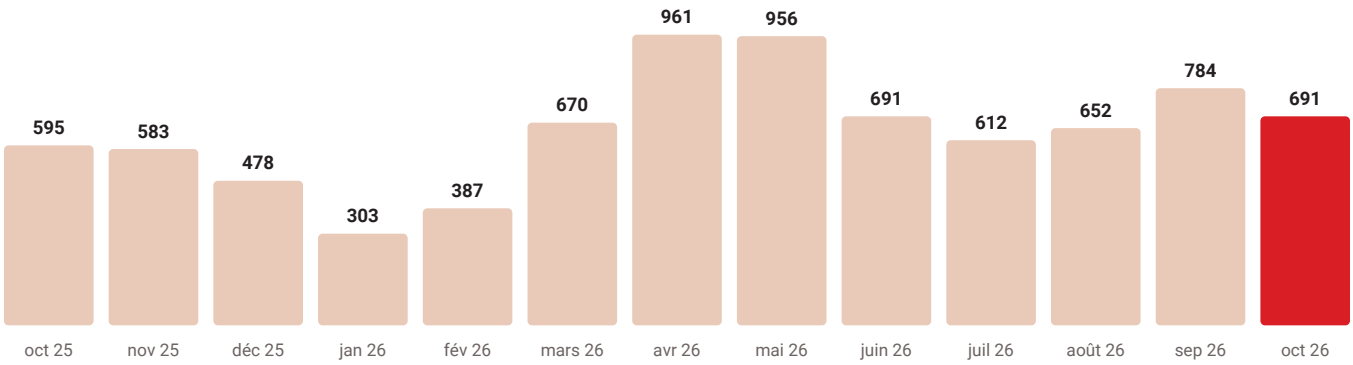
12 % de moins qu'en septembre
et 16 % de plus qu'en octobre l'an dernier

TAUX DE CLIC

3,8 %

contre 3,3 % en octobre l'an dernier
sur 100 affichages, 3,8 donnent un clic

Clics depuis Google par mois les 13 derniers mois



- En octobre, votre site est apparu 18 374 fois dans les résultats de Google et les internautes ont cliqué 691 fois.
- Proportionnellement, plus de personnes cliquent que l'an dernier, 3,8 % contre 3,3 %. Vos titres et descriptions dans Google sont donc plus attrayants.
- 46 % de vos clics viennent de personnes qui ont tapé votre nom. On vous trouve donc surtout quand on vous connaît déjà, et encore peu quand de nouveaux clients cherchent ce que vous proposez.

Comment on vous cherche dans Google triés selon les occasions manquées

MOT-CLÉ	AFFICHAGES	CLICS	TAUX DE CLIC	POSITION	ÉVALUATION
terre de jardin	1 991	14	0,7 %	5	plus grande opportunité
remplacer buis	590	35	5,9 %	3	normal
semer pelouse automne	1 244	65	5,2 %	4	normal
acheter terreau	896	8	0,9 %	7	opportunité, page 1
composteur	290	6	2,1 %	4	opportunité, page 1
mobilier de jardin	1 326	5	0,4 %	25	page 3
planter bulbes	1 130	7	0,6 %	12	page 2
acheter arbres fruitiers	767	4	0,5 %	16	page 2
acheter compost	351	11	3,1 %	6	normal
jardinerie près de chez moi	1 879	23	1,2 %	9	votre propre nom

Le taux de clic est la part des personnes qui vous voient dans Google et cliquent réellement. La position est votre place moyenne : de 1 à 10, c'est la première page de Google.